



nie przypadkowo wypowiedane słowa lub określone dźwięki. Wykład został wysłuchany z dużym zainteresowaniem.

Kolejne wykłady to:

O czym każdy protetyk słuchu powinien pamiętać - dr A. Furmann. Prawdziwie akademicki wykład przypominający, w bardzo przejrzysty sposób, o podstawowych rzeczach, które jednak bardzo często w praktyce są lekceważone. Pani doktor sformułowała i omówiła szczegółowo główne zaniechania protetyków słuchu, takie jak: wywiad z pacjentem, otoskopowanie, kalibracja audiometrów, przewodnictwo kostne, maskowanie, audiometria mowy, protezowanie. Mam nadzieję, że z uwagi na ważność problemu uda nam się ten wykład zamieścić w kwietniowym numerze Biuletynu.

Sposoby budowania pozycji rynkowej gabinetu protetyki słuchu - prof. H. Mruk. W swoim wykładzie Pan



Profesor wskazał wiele sposobów i możliwości poprawy wizerunku samodzielnego gabinetu, który często może nawet konkurować z siecią. Kto nie słyszał wykładu na żywo, wygłoszonego bardzo ciekawie i okraszzonego wspaniałymi żartami, a w swoistym poczuciu humoru, Pan Profesor Mruk, nie ma konkurencji; może zapoznać się z jego treścią na stronach 14-15.

Pan R. Wróbel przedstawił sprawozdanie z przebiegu Kampanii Społecznej „Usłyszeć świat”, naprawdę miał się czym pochwalić. Pomimo wycofania się dwóch partnerów, udało się zrealizować wszystkie zadania. Wydano gazetę i zrealizowano film edukacyjny dla szkół. Wierzymy, że kampania nadal będzie promowała problemy niedosłuchu i skutecznie zmieniała świadomość społeczną oraz edukowała społeczeństwo.

Galeria zdjęć pokazuje przede wszystkim wspaniałą atmosferę Zjazdu. Po części merytorycznej nie zabrakło czasu na chwilę rozrywki. Takiej zabawy i nastroju dawno nie było: najpierw prawdziwy kulig, po powrocie grzaniec serwowany przez AudioService a wieczorem pokazy i nauka salsy przez wspaniałą młodzieżową grupę „Salseros”.

Niech załują ci wszyscy, którzy nie dojechali.

Maria Szkudlarz

